

Besuchen Sie
das Marketing-Seminar

„DER rote Faden im Marketing“



- *zwei Tage voll Schwung*
- *unterhaltsam und informativ*
- *die wichtigsten Elemente und*
- *Zusammenhänge im Marketing*

Praxisorientiert für Ihren Betrieb!

Das Marketing-Seminar

Egal, ob Sie etwas Vorhandenes besser vermarkten wollen oder etwas Neues zum Erfolg führen möchten, Marketing ist der Schlüssel zum Erfolg!

In diesem 2-tägigen Seminar werden unter anderem folgende Fragen beantwortet:

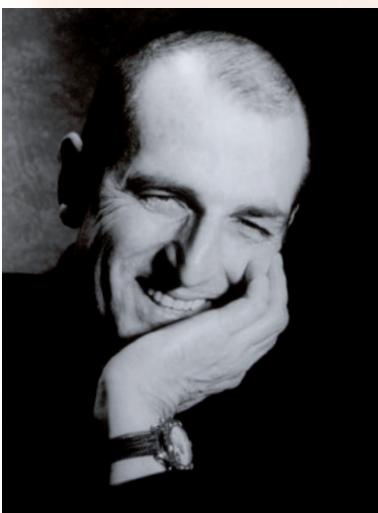
- Was ist Marketing und was ist Werbung?
- Was müssen Sie tun, um ein Produkt oder eine Dienstleistung erfolgreich zu vermarkten.
- Was müssen Sie tun, um ein NEUES Produkt oder eine NEUE Dienstleistung erfolgreich auf den Markt zu bringen?
- Was ist wichtig und was ist nebensächlich?
- Wer ist die richtige Zielgruppe und wie findet man sie?
- Was ist genau in welcher Reihenfolge zu tun.
- Wie man die eigenen Werbeaktivitäten besser beurteilen kann und sich unnötige und ineffektive Werbeausgaben erspart.
- Wie man die eigene Marktposition stärkt und verbessert.
- Der rote Faden im Marketing ist ein Ablauf, der jede Firma zum Erfolg führt.



„Nach dem Seminar wissen Sie genau, was zu tun ist, um die Marktposition Ihrer Firma zu stärken oder eine Marktposition aufzubauen, und damit die Weichen für stabilen Erfolg zu setzen.“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Seminarleitung



Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie Unilever, J. Walter Thompson, Kellogg's, Goodyear, Topcall, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Richtig gemachtes Marketing schafft Nachfrage und verkauft immer!“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Was Kunden sagen

Ich habe das Werkzeug zur Planung und Umsetzung von Marketing bekommen. Dieses Seminar hat mir sehr gut gefallen. Vielen Dank.

G. F. (Geschäftsführer)

Dieses Seminar war perfekt. Der Stoff war gut zu verarbeiten und durch die klare Struktur wird sicher Vieles lang anhaltend sein. Ich habe viele Anregungen für mein eigenes Marketing bekommen und werde meine neuen Schritte jetzt anders aufrollen bzw. setzen. Ich werde dieses Seminar gerne weiterempfehlen.

Ing. R. H. (Firmenchef)

Ich habe von diesem Seminar viele Einzelheiten für unser weiteres Marketing im Betrieb mitgenommen. Es hat mir sehr gut gefallen. Ich glaube nicht, dass man das noch verbessern kann.

R. M. (Abteilungsleiter)

Dieses Seminar hat mir sehr gut gefallen. Ich habe wirklich Vieles mitgenommen. Besonders wichtig für mich: die richtige Zielgruppe anzusprechen, Planung und Kontinuität bei der Durchführung einer Kampagne. Ja, ich werde dieses Seminar weiterempfehlen.

A. B. (Verkauf)

Dieses Seminar hat meine Erwartungen mehr als erfüllt. Ich habe einen besseren Überblick über das Marketing und habe die Zusammenhänge erkannt. Ich werde dieses Seminar auf jeden Fall weiterempfehlen.

C. G. (Assistentin der Geschäftsleitung)

Ein TOP Seminar. Ich habe ein Rezept für erste/nächste Marketingschritte erhalten.

H. K. (Geschäftsführer)

Dieses Seminar ist großartig. Ich habe jetzt verstanden, was es alles braucht, um als Unternehmer/in erfolgreich zu sein und was Schritt für Schritt zu tun ist. Auch wenn ich nicht alles selber machen werde, sondern Arbeiten auslagere, fühle ich mich jetzt in der Lage meine Marketingaktivitäten zu steuern und zu kontrollieren. Und bin nicht mehr von „Meinungen“ abhängig.

M. S. (Geschäftsführerin)

Weitere Teilnehmerberichte auf: www.fuhrmann-marketing.com

Termin / Dauer / Ort



Die aktuellen Termine und den Seminarbeitrag entnehmen Sie bitte dem Einlageblatt oder besuchen Sie uns auf

www.fuhrmann-marketing.com

Dauer: 2 Tage intensives Training 8:30 - ca. 17:30

Ort: Im Raum Wien. Der genaue Ort wird jeweils ca. 4 Wochen vor Seminarbeginn bekannt gegeben.

Anmeldung

Anmeldung per FAX: 01 / 216 52 46 - 14
 per E-Mail: office@fuhrmann-marketing.com
 online: www.fuhrmann-marketing.com/anmeldungseminar.html

Bitte um Kontakt	Angaben zum Unternehmen
<input type="checkbox"/> Ich möchte gerne ein unverbindliches Gespräch, bitte kontaktieren Sie mich unter:	Firma
<input type="checkbox"/> Ich möchte gerne mehr Unterlagen, bitte kontaktieren Sie mich unter:	Straße
Telefon:	PLZ
E-Mail:	Ort

Anmeldung zum Seminar „**DER rote Faden im Marketing**“ mit Mag. Friedrich Fuhrmann am

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer - 20 %
Nachname	Nachname
Vorname	Vorname
Position/Abt.	Position/Abt.
E-Mail	E-Mail
Tel.	Tel.
Fax	Fax

Termin/Seminarbeitrag:
 Die aktuellen Termine und den Seminarbeitrag entnehmen Sie bitte dem **Einlageblatt**, besuchen Sie uns auf **www.fuhrmann-marketing.com** oder rufen Sie uns unverbindlich an: **01 / 216 52 46**

Seminar-Teilnehmer erhalten nach Anmeldung eine Rechnung. Die Überweisung muss spätestens eine Woche vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingehen. Ansonsten ist eine Zahlungsbestätigung am Veranstaltungstag vorzuweisen.

Dauer:
 2 Tage von 8:30 bis ca. 17:30, beschränkte Teilnehmerzahl.

Ort:
 Im Raum Wien. Der genaue Ort wird jeweils ca. 3 Wochen vor Seminarbeginn bekannt gegeben.

Stornobedingungen:
 Eine Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor der Veranstaltung ist kostenfrei. Bei späterer Abmeldung ist der gesamte Seminarbeitrag fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Datum: **Unterschrift:**

