

Besuchen Sie
das Marketing-Seminar

„DER rote Faden im Marketing“



- *zwei Tage voll Schwung*
- *unterhaltsam und informativ*
- *die wichtigsten Elemente und*
- *Zusammenhänge im Marketing*

Praxisorientiert für Ihren Betrieb!

Das Marketing-Seminar

Egal, ob Sie etwas Vorhandenes besser vermarkten wollen, oder etwas Neues zum Erfolg führen möchten, Marketing ist der Schlüssel zum Erfolg!

In diesem 2-tägigen Seminar werden unter anderem folgende Fragen beantwortet:

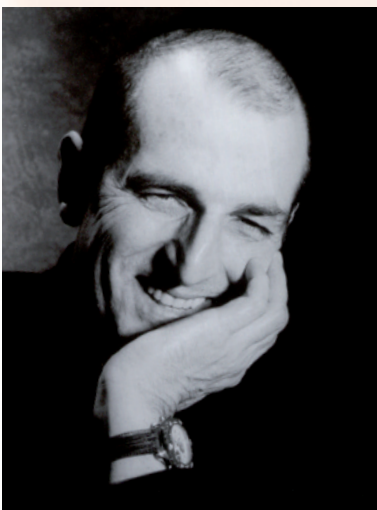
- Was ist Marketing und was ist Werbung?
- Was müssen Sie tun, um ein Produkt oder eine Dienstleistung erfolgreich zu vermarkten.
- Was müssen Sie tun, um ein NEUES Produkt oder eine NEUE Dienstleistung erfolgreich auf den Markt zu bringen?
- Was ist wichtig und was ist nebensächlich?
- Wer ist die richtige Zielgruppe und wie findet man sie?
- Was ist genau in welcher Reihenfolge zu tun.
- Wie man die eigenen Werbeaktivitäten besser beurteilen kann und sich unnötige und ineffektive Werbeausgaben erspart.
- Wie man die eigene Marktposition stärkt und verbessert.
- Der rote Faden im Marketing ist ein Ablauf, der jede Firma zum Erfolg führt.



„Nach dem Seminar wissen Sie genau, was zu tun ist, um die Marktposition Ihrer Firma zu stärken oder eine Marktposition aufzubauen, und damit die Weichen für stabilen Erfolg zu setzen.“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Seminarleitung



Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie Unilever, J. Walter Thompson, Kellogg's, Goodyear, Topcall, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Richtig gemachtes Marketing schafft Nachfrage und verkauft immer!“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Was Kunden sagen

Ich habe das Werkzeug zur Planung und Umsetzung von Marketing bekommen. Dieses Seminar hat mir sehr gut gefallen. Vielen Dank.

G. F. (Geschäftsführer)

Dieses Seminar war perfekt. Der Stoff war gut zu verarbeiten und durch die klare Struktur wird sicher Vieles lang anhaltend sein. Ich habe viele Anregungen für mein eigenes Marketing bekommen und werde meine neuen Schritte jetzt anders aufrollen bzw. setzen. Ich werde dieses Seminar gerne weiterempfehlen.

Ing. R. H. (Firmenchef)

Ich habe von diesem Seminar viele Einzelheiten für unser weiteres Marketing im Betrieb mitgenommen. Es hat mir sehr gut gefallen. Ich glaube nicht, dass man das noch verbessern kann.

R. M. (Abteilungsleiter)

Dieses Seminar hat mir sehr gut gefallen. Ich habe wirklich Vieles mitgenommen. Besonders wichtig für mich: die richtige Zielgruppe anzusprechen, Planung und Kontinuität bei der Durchführung einer Kampagne. Ja, ich werde dieses Seminar weiterempfehlen.

A. B. (Verkauf)

Dieses Seminar hat meine Erwartungen mehr als erfüllt. Ich habe einen besseren Überblick über das Marketing und habe die Zusammenhänge erkannt. Ich werde dieses Seminar auf jeden Fall weiterempfehlen.

C. G. (Assistentin der Geschäftsleitung)

Ein TOP Seminar. Ich habe ein Rezept für erste/nächste Marketing-schritte erhalten.

H. K. (Geschäftsführer)

Dieses Seminar ist großartig. Ich habe jetzt verstanden, was es alles braucht, um als Unternehmer/in erfolgreich zu sein und was Schritt für Schritt zu tun ist. Auch wenn ich nicht alles selber machen werde, sondern Arbeiten auslagere, fühle ich mich jetzt in der Lage meine Marketingaktivitäten zu steuern und zu kontrollieren. Und bin nicht mehr von „Meinungen“ abhängig.

M. S. (Geschäftsführerin)



Weitere Teilnehmerberichte auf: www.fuhrmann-marketing.com

Termin / Dauer / Ort



Mittwoch 16. und Donnerstag 17. September 2009

Dauer: 8:30 - ca. 17:30

Mittagspause von 12:30 bis 13:30

Ort: In einem Seminarhotel im Raum Wien.

Der genaue Ort wird zwei Wochen vor Seminarbeginn bekannt gegeben.

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Bonus bis 15. August 2009

Anmeldung

Anmeldung per FAX: 01 / 216 52 46 - 14
 per E-Mail: office@fuhrmann-marketing.com
 online: www.fuhrmann-marketing.com/anmeldungseminar.html

Anmeldung zum Seminar „DER rote Faden im Marketing“ mit Mag. Friedrich Fuhrmann am 16. + 17. Sept. 2009

Firma		Adresse / PLZ	
1. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel		Aufgabenbereich / Abteilung	
Telefon	Fax	E-Mail	
2. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel		Aufgabenbereich / Abteilung	
Telefon	Fax	E-Mail	

Ich möchte gerne ein Gespräch, bitte kontaktieren Sie mich unter:

Telefon	E-Mail
---------	--------

Seminarbeitrag für **zwei Tage** intensives Training: nur **990,- €** zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Bonus bis 15. August 2009

Für zwei oder mehr Teilnehmer aus demselben Betrieb gibt es ab der 2. Person 25% Ermäßigung.

Teilnahmebeitrag für Vertragskunden: minus 50% auf den Vollpreis.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens bearbeitet. Nach Erhalt der Anmeldung erfolgt der Rechnungsversand. Die Bezahlung der Seminarbeiträge sollte bis spätestens 3 Tage vor Seminarbeginn erfolgen.

Stornobedingungen:

Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierung ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50% des Seminarbetrages fällig wird. Bei Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren, die Bearbeitungsgebühr hierfür beträgt € 25,-.
 Die Bearbeitungsgebühr für die Verschiebung des Termins ab 14 Tage vor Seminarbeginn beträgt € 125,-
 Die Veranstalter behalten sich vor, das Seminar aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

Anmelder Vor- und Nachname / Titel	Firma
Datum/Ort	Unterschrift

